

Appel Campagnes 2012

Notre candidatE est la Décroissance



Pour une transition démocratique vers des sociétés soutenables et surtout souhaitables de Décroissance.

La société de croissance accumule dramatiquement toutes les crises : économique, environnementale, sociale, culturelle et politique. L'absurdité de ce modèle de société n'est malheureusement plus à démontrer tant les inégalités sont devenues flagrantes, le mal-être de plus en plus insoutenable et les catastrophes industrielles, sociales et/ou naturelles, presque quotidiennes. Il est aujourd'hui grand temps de construire ensemble une transition démocratique vers des sociétés soutenables et surtout souhaitables de Décroissance.

Il s'agit de mieux partager le gâteau, de limiter sa taille, mais aussi de lui donner un meilleur goût !

C'est pourquoi, nous, Collectif Décroissance 2012, proposons de participer aux élections présidentielles, rendez-vous politique majeur de notre démocratie malade, afin :

- **D'ouvrir un débat sur la Décroissance** et de proposer des pistes, des réflexions de transition vers une sortie de la société de croissance et sur quelles sociétés de Décroissance construire ensemble.
- **De critiquer la politique spectacle** et la personnalisation de la politique sacralisée par l'institution présidentielle, devenue la caricature monarchique d'une oligarchie au service des riches qui ne convainc plus grand monde.
- **De faire se rencontrer localement** des objectrices et objecteurs de croissance afin de nous réapproprier nos choix de vie.

Nous proposons ainsi de participer aux débats en nous appuyant sur un collectif de porte-parole ouvert.

Notre candidat-e est le projet de la Décroissance.

A l'occasion de cette campagne nous proposons de développer nos thèmes principaux qui sont :

- **Projet de transition démocratique** vers des sociétés de Décroissance soutenables et souhaitables : la première des Décroissances doit être celles des inégalités. C'est pourquoi nous proposons une redistribution des richesses notamment à travers la mise en place d'une dotation inconditionnelle d'autonomie nécessairement couplée à un revenu maximum autorisé. Cette dotation a pour but aussi de relocaliser l'économie tout en préservant les solidarités nationales et internationales, de s'émanciper de la centralité de la valeur travail et du capitalisme pour s'orienter vers l'autogestion, de tendre vers des souverainetés alimentaires et énergétiques en sortant de notre dépendance aux ressources finies (en particulier le pétrole) et de participer à une réappropriation de la politique. Cette dotation serait versée de la naissance à la mort de manière inconditionnelle en droit de tirage (énergie, eau, alimentation), d'accès (logement, éducation, santé, transport), en monnaies locales fondantes et aussi éventuellement, pour partie, en monnaie nationale.
- **Pour une décolonisation de nos imaginaires**, vers une société du bien-vivre : il est temps de sortir de notre toxico-dépendance à la consommation et de passer du quantitatif au qualitatif. Travailler moins, pour produire moins mais mieux, pour consommer moins et surtout pour vivre mieux ; privilégier la culture, la convivialité, le partage et la solidarité plutôt que la compétition économique et le toujours plus ; s'affranchir des guerres provoquées par les logiques économiques, des replis identitaires ou encore des frustrations engendrées par la publicité.
- **Mise en place d'une assemblée constituante** vers une démocratie réelle : il est temps de sortir des institutions de la 5ème république afin de promouvoir une repolitisation de la société à travers une relocalisation des décisions et une plus forte participation de chacun-e. La transformation de notre société ne viendra pas d'en haut. A nous de nous l'approprier.

Une croissance illimitée dans un monde limité est une absurdité.

La campagne s'inscrit dans la démarche des quatre niveaux politiques de la Décroissance :

- Le **projet** : projet de transition et aussi réflexion sur ce que peuvent être des sociétés de Décroissance.
- Le **collectif** : à travers les alternatives concrètes.
- La **visibilité** : l'organisation de rencontres-débats, de manifestations, le passage dans les médias, la participation à des élections de manière non-électorale.
- L'**individuel** : à travers la simplicité volontaire et la décolonisation de l'imaginaire.

Aussi, nous invitons toutes celles et ceux qui adhèrent à ce projet à nous accompagner dans ce « pas de côté » et à nous rejoindre pour construire ensemble une Décroissance sereine, soutenable et conviviale.

Pour signez l'appel : http://decroissance2012.fr/?page_id=82

Genèse et démarche du collectif : http://decroissance2012.fr/?page_id=88

Genèse et démarche du collectif 2012



Juin 2010 : Nous sommes plusieurs objecteurs de croissance à avoir, depuis 2008, participé à la relance du PPLD, à la campagne Europe-Décroissance et/ou à la création de l'AdOC avec la même ambition : faire de la politique autrement afin de diffuser les idées de la Décroissance. Mais aussi pour dénoncer les méfaits du système croissant et médiatique qui éludent les bonnes questions, tout en apportant les mauvaises réponses.

Juin 2011 : Durant l'année, nous avons rencontré toutes et tous les Objecteurs de Croissance qui ont manifesté leur désir de voir la Décroissance présente en 2012, notamment lors des campagnes législatives et présidentielle. A l'issue de ces discussions, nous soutenons et initiions ;

« L'Appel Décroissance – Présidentielles 2012 »

Cet appel s'adresse à celles et ceux qui souhaitent prendre leur avenir en main et initier un changement de société contre le capitalisme, le libéralisme et le productivisme, à tous les déçus et victimes du système croissant qui comprennent que le bonheur n'est pas dans la consommation et le toujours plus, aux personnes qui veulent enfin changer de paradigme et ne plus subir une politique d'accompagnement du système capitaliste mais bien entrer en Décroissance et croire qu'un autre monde est possible en s'appuyant à la fois sur d'autres valeurs -à définir démocratiquement- et sur des constats réalistes (sociaux, environnementaux, finitude des ressources ...).

Les élections présidentielles représentent ce que nous rejetons dans le jeu « démocratique » actuel : la personnalisation de la politique spectacle. Toutefois, elles restent une opportunité formidable pour ouvrir un débat national sur la Décroissance. C'est pourquoi nous pensons qu'il est souhaitable d'y participer mais de manière décalée.

Aussi, nous invitons toutes celles et ceux qui adhèrent à ce projet à nous accompagner dans ce « pas de côté » :

*Repolitisons la société et resocialisons la politique ;
Participons aux élections sans être électoraliste ;
Soyons sérieux sans nous prendre au sérieux ;
Amusons-nous sans être des amuseurs !*

La campagne que nous proposons aura pour objectif principal de colporter la Décroissance en profitant de la dynamique qu'offrent les élections présidentielles :

1) Une campagne d'idées : ouverture d'un débat sur la Décroissance avec mise en avant des thèmes centraux – la dotation inconditionnelle d'autonomie, le revenu maximum autorisé, la gratuité de l'usage et le renchérissement du mésusage, la relocalisation, la première des Décroissances, celle des inégalités en limitant les revenus des plus riches, mise en place, soutien et promotion d'alternatives au capitalisme...

2) La critique de la personnalisation de la politique et la critique de la politique spectacle : notre candidat déclaré sera l'Escargot de la Décroissance. Notre communication mettra en avant nos idées à travers celui-ci. Afin de respecter la contrainte administrative, notre candidat officiel sera tiré au sort parmi les signataires de l'appel et ne participera pas à notre campagne médiatique.

3) Une équipe de porte-parole ouverte, diverse, solidaire et décentralisée s'exprimera en toute simplicité, humilité (nous n'avons pas réponse à tout) et honnêteté.

4) Une campagne non électoraliste : notre but est d'ouvrir un débat autour de la Décroissance et en aucun cas de faire une course aux voix ; notre financement sera en cohérence avec nos idées : pas d'endettement ; bon usage et respect des outils institutionnels ; non-impression des bulletins de vote.

5) Un appel sera lancé sur Internet à l'automne avec publication de la liste des signataires. Ce site sera la plateforme centrale de notre communication.

6) Des marches et/ou des balades à vélo de mairies en mairies seront organisées pour partir à la conquête des 500 signatures.

7) Nous mènerons une campagne décentralisée, originale et conviviale, capable de mobiliser au-delà des cercles de militants : des conférences, des projections-débats et des rencontres conviviales autour de la Décroissance seront organisées dans toute la France pour permettre aux objecteurs de croissance de se réunir et d'aller à la rencontre des citoyens.

8) Nous profiterons de la dynamique des présidentielles pour contribuer à la vie d'un mouvement politique pour la Décroissance, s'articulant autour des 4 piliers suivants

- Projet (de transition et de société de Décroissance).
- Collectif (alternatives concrètes et réappropriation d'autonomie).
- Visibilité (élection, actions, appels, pétitions, manifestations).
- Individuel (simplicité volontaire et décolonisation de l'imaginaire).

Aussi, nous invitons toutes celles et ceux qui adhèrent à ce projet à nous accompagner dans ce « pas de côté » et à nous rejoindre pour construire ensemble une Décroissance sereine, soutenable et conviviale.

Premiers signataires et/ou Porte-parole : Stéphane Madelaine, Anisabel Veillot, François Mavré, Thierry Brugvin, Vincent Liegey, Marie-Noël Hauser, Noémie Candiago, Christophe Degennes, Christophe Ondet, Cédric Cadoret, Renaud Hamon, Arnaud Schreiner, Vincent Bruyère, Angela Sanchez, Anne Jordan, Thomas Avenel, Christian Ghiotti, François Darlot, Thierry Sallentin, Gilles Robert, Charlotte Lion, Marie Durand.

*« Nos idées pèsent beaucoup plus lourd que nos structures : nous devons donc les déborder. »
« Il faut que chaque objecteur de croissance puisse s'épanouir là où il se sent le mieux. »*

Pour signez l'appel : http://decroissance2012.fr/?page_id=82

Genèse et démarche du collectif : http://decroissance2012.fr/?page_id=88